

Scénář transformace předmětu do blended learning

Zásady výuky pomocí blended learning:

- Preferované je **členění kurzu do logických bloků**, které nemusí nutně odpovídat týdnům školního roku.
- Scénář musí pokrývat všechna témata uvedená v ŠVP, výstupy z učení kurzu také vycházejí ze ŠVP školy Spektrum.
- V maximální možné míře **navazujte na předchozí předměty** v rámci studijního programu. Znalosti z předchozích předmětů lze v Moodlu ověřit rychlým, nebodovaným testem, a doporučit studentovi zopakování konkrétní látky.
- **Předávání faktů** a informací **vyčleňte do e-learningového prostředí**, v rámci prezenční výuky **posilte aplikaci znalostí** a diskuzi komplikovanějších témat.
- **Kombinujte různé pedagogické metody**, zapojte skupinové práce studentů, jejich vzájemné hodnocení, interaktivní činnosti.
- Kombinujte relevantní vizuální, audiovizuální a textový obsah.
- **K veškerým výstupům** aktivit v e-learningu **musí studenti získat zpětnou vazbu**, nebo znalosti využít v jiné, hodnocené aktivitě kurzu.

Pokyny k vyplnění scénáře kurzu:

- **Učivo** řad'te tak, jak reálně bude v kurzu i online vyučováno.
- **Způsob měření kompetencí:** forma, jakou budou výstupy z učení zkontrolovány a měřeny (test, zkouška, prezentace, seminární práce).
- **Popis aktivity:** stručný popis aktivity, popř. téma přednášky nebo cvičení.
- **Aktivita:** Aktivita v modulech řad'te tak, jak na sebe budou v průběhu výuky navazovat.
 - **Studijní materiál v Moodle** = složka, stránka, odkaz, kniha, se kterým se studenti mají seznámit.
 - **Studijní materiál mimo Moodle** = kniha, část knihy, učebnice aj., se kterým se studenti mají seznámit a která nejsou dostupná v elektronické formě;
 - **Test** = bodovaný nebo nebodovaný kvíz;
 - **Úkol** = odevzdaný výstup studenta;
 - **Fórum** = online diskuze mezi studenty;
 - **Workshop** = úkol, na který si studenti vzájemně poskytují zpětnou vazbu;
 - **Jiná aktivita v Moodle** – vypište slovy níže.
- **Multimédia** mohou být tato:
 - Grafika: návodné ikony
 - Grafika: graf, schéma, infografika
 - Fotografie: dokumentace
 - Fotografie: ilustrační
 - Video: lektor s grafikou
 - Video: komentovaná grafická prezentace
 - Video: dokumentace situace
 - Video: scéna, rozhovor, ilustrace
 - Video: záznam obrazovky (screencast)
 - Animace: dynamické schéma
 - Animace: ilustrace
 - Audio: podcast, rozhovor, ilustrační materiál
 - Audio: případová studie, výklad
 - Jiné- prosím popište níže
- **Prostupnost**
 - Pokud je daná aktivita v Moodle vázaná na splnění předchozí aktivity, napište číslo aktivity, která musí splněna.
- **Čas:** přibližný čas v minutách, který očekáváte, že aktivita zabere. Očekávaný čas u jednotlivých aktivit budete v dalších letech korigovat podle zpětné vazby od studentů.
- **Zpětná vazba:** kde student získá zpětnou vazbu k úkolům v e-learningu, popř. kde využije znalosti z e-learningu.
 - **Automaticky vyhodnoceno Moodle:** Moodle vyhodnotí aktivitu sám (např. multiple choice test, počet příspěvků ve fóru).
 - **Vyučující v Moodle:** úkol v Moodle vyhodnotí vyučující. Pokud si zpětnou vazbu poskytnou studenti sami (workshop) vypište slovy níže.

- **Vyučující na hodině:** vyučující propojí aktivitu z Moodlu s diskuzí, nebo úkolem na hodině, kde proběhne zpětná vazba.
- **Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu:** student využije znalosti z aktivity pro vypracování jiného, bodovaného úkolu, kde dostane od vyučujícího zpětnou vazbu (např. seminární práce, zkouška, test) – vypište níže.

Název studijního oboru:

Název předmětu: 3MG365 Sociální marketing

Ve kterých ročnících se předmět vyučuje? Bakalářský, 3

Autor scénáře: Jana Kovářová, MSc

U studenta očekáváme kompetence z předchozích předmětů:

Tabulka pro jednotlivá témata

| |
|---|
| Modul 1: Úvod do sociálního marketingu |
| Týdny, ve kterých bude modul pokrýván: 1 |
| Kompetence, které student získá: Po absolvované přednášce a cvičení bude student schopen určit o je sociální marketing, proč je důležitý, jaké jsou jeho hlavní principy a odlišnosti od komerčního marketingu, důležitost etiky v sociálním marketingu |
| Způsob měření kompetencí, které student získá: Hodnocení aktivity studenta na cvičení, týmový projekt, závěrečný test |

| Pořadí | Popis aktivity v Moodle | Aktivita | Multimédia | Prostupnost | Čas (min) | Zpětná vazba |
|---|--|--|---|-------------|-----------|--|
| Pro správnou funkci nevynechávejte řádky v tabulce níže, každá aktivita musí mít vyplněnou časovou zátěž. Po vyplnění aktivit níže, klikněte do modré buňky a stiskněte tlačítko F9, nebo modré pole aktualizujte přes pravé tlačítko myši. | | | | | 10,11 | |
| 1.1 | Přednáška 1 (prezenční výuka): Úvod do sociálního marketingu | Jiná aktivita mimo Moodle Přednáška | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 90 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| 1.2 | Studijní materiál: případové studie pro cvičení 1 | Studijní materiál v | Choose an item. | | 45 | Vyučující na hodině |

| | | | | | | |
|-----|--|---|---|--|-----|--|
| | | Moodlu Click or tap here to enter text. | Click or tap here to enter text. | | | Click or tap here to enter text. |
| 1.3 | Úkol: zodpovězení otázek na základě případových studií | Úkol Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 45 | Vyučující na hodině Click or tap here to enter text. |
| 1.4 | Příprava prezentace - téma z oblasti sociálního marketingu jako návrh pro týmový projekt | Jiná aktivita mimo Moodle Příprava prezentace na následující cvičení | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 120 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Prezentace na hodině, ústní zpětná vazba od studentů i vyučujícího |
| 1.5 | Studijní materiál: prezentace k přednášce 1 | Studijní materiál v Moodlu Prezentace | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 15 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| 1.6 | Studijní materiál: Kapitola 1 z doporučené literatury: KOTLER, Philip; LEE, Nancy R., Social marketing : changing behaviors for good, Los Angeles, SAGE, 2016, 978-1-4522-9214-4 (Chapter 1 Defining | Studijní materiál mimo | Choose an item. | | 140 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu |

| | | | | | | |
|--|--------------------------------------|---|---|--|--|---|
| | and Distinguishing Social Marketing) | Moodle Kniha | Click or tap here to enter text. | | | Závěrečný test, týmový projekt |
| | | Choose an item. Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | | Choose an item. Click or tap here to enter text. |
| | | Choose an item. Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | | Choose an item. Click or tap here to enter text. |

Modul 2: Proces plánování sociálněmarketingového programu

Týdny, ve kterých bude modul pokrýván: 2

Kompetence, které student získá:

Po absolvované přednášce bude student schopen pojmenovat všech 10 kroků plánování sociálněmarketingového programu

Způsob měření kompetencí, které student získá: Hodnocení aktivity studenta na cvičení, týmový projekt, závěrečný test

| Pořadí | Popis aktivity v Moodlu | Aktivita | Multimédia | Prostupnost | Čas (min) | Zpětná vazba |
|--|---|--------------------|-----------------|-------------|--------------|---------------------------------|
| <i>Pro správnou funkci nevynechávejte řádky v tabulce níže, každá aktivita musí mít vyplněnou časovou zátěž. Po vyplnění aktivit níže, klikněte do modré buňky a stiskněte tlačítko F9, nebo modré pole aktualizujte přes pravé tlačítko myši.</i> | | | | | 11,89 | |
| 2.1 | Přednáška 2 (prezenční výuka): Proces plánování sociálněmarketingového programu | Jiná aktivita mimo | Choose an item. | | 90 | Jiná hodnocená aktivita v rámci |

| | | | | | | |
|-----|--|--|---|--|-----|--|
| | | Moodle Přednáška | Click or tap here to enter text. | | | předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| 2.2 | Studijní materiál: prezentace k přednášce 2 | Studijní materiál v Moodleu Prezentace | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 15 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| 2.3 | Cvičení 2: prezentace připravených témat z oblasti sociálního marketingu jako návrhů pro týmový projekt | Jiná aktivita mimo Moodle Prezentace | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 90 | Vyučující na hodině Ohodnocení body za aktivitu |
| 2.4 | Studijní materiál: Kapitola 2 z doporučené literatury: KOTLER, Philip; LEE, Nancy R., Social marketing : changing behaviors for good, Los Angeles, SAGE, 2016, 978-1-4522-9214-4 (Chapter 2 10 Steps in the Strategic Marketing Process) | Studijní materiál mimo Moodle Kniha | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 140 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| 2.5 | Formování týmů dle vybraných témat, začátek práce na týmovém projektu | Jiná aktivita v Moodleu Rozřazení do týmů | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 120 | Vyučující v Moodleu Týmový projekt |

| | | | | | | |
|-----|---|---|---|--|----|---|
| 2.6 | Příprava příkladu sociálněmarketingové kampaně pro sdílení v rámci přednášky s ostatními studenty | Úkol Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 80 | Vyučující na hodině Click or tap here to enter text. |
| | | Choose an item. Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | | Choose an item. Click or tap here to enter text. |
| | | Choose an item. Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | | Choose an item. Click or tap here to enter text. |

Modul 3: Krok 1: Popis sociálního problému, kontextu, účelu a zaměření, výzkum

Týdny, ve kterých bude modul pokrýván: 3

Kompetence, které student získá:

Po absolvované přednášce bude student schopen popsat první krok plánování sociálněmarketingového programu – popsat sociální problém, jeho kontext, účel programu a zaměření

Způsob měření kompetencí, které student získá: Hodnocení aktivity studenta na cvičení, týmový projekt, závěrečný test

| Pořadí | Popis aktivity v Moodle | Aktivita | Multimédia | Prostupnost | Čas (min) | Zpětná vazba |
|--|--|--|---|-------------|--------------|--|
| <i>Pro správnou funkci nevynechávejte řádky v tabulce níže, každá aktivita musí mít vyplněnou časovou zátěž. Po vyplnění aktivit níže, klikněte do modré buňky a stiskněte tlačítko F9, nebo modré pole aktualizujte přes pravé tlačítko myši.</i> | | | | | 12,33 | |
| 3.1 | Přednáška 3 (prezenční výuka): První krok v procesu plánování sociálněmarketingového programu: popis sociálního problému, kontextu, účelu a zaměření, výzkum | Jiná aktivita mimo Moodle Přednáška | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 90 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| 3.2 | Studijní materiál: prezentace k přednášce 3 | Studijní materiál v Moodle Prezentace | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 15 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| 3.3 | Cvičení 3: Práce s případovými studiemi | Studijní materiál v Moodle Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 45 | Vyučující na hodině |
| 3.4 | Cvičení 3: Zodpovězení otázek na základě případových studií | Úkol | Choose an item. | | 45 | Vyučující na hodině |

| | | | | | | |
|-----|---|--|---|--|-----|--|
| | | Click or tap here to enter text. | Click or tap here to enter text. | | | Click or tap here to enter text. |
| 3.5 | Studijní materiál: Kapitoly 3 a 4 z doporučené literatury: KOTLER, Philip; LEE, Nancy R., Social marketing : changing behaviors for good, Los Angeles, SAGE, 2016, 978-1-4522-9214-4 (Chapter 3 Determining Research Needs and Options, Chapter 4 Choosing a Social Issue, Purpose and Focus for Your Plan and Conducting a Situation Analysis) | Studijní materiál mimo Moodle Kniha | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 180 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Týmový projekt |
| 3.6 | Práce na týmovém projektu - příprava první prezentace: popis sociálního problému, kontextu, účelu a zaměření | Jiná aktivita mimo Moodle Práce na týmovém projektu | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 180 | Choose an item. Click or tap here to enter text. |
| | | Choose an item. Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | | Choose an item. Click or tap here to enter text. |
| | | Choose an item. Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | | Choose an item. Click or tap here to enter text. |

Modul 4: Krok 2: Strategická analýza situace**Týdny, ve kterých bude modul pokrýván: 4****Kompetence, které student získá:**

Po absolvované přednášce bude student schopen popsat druhý krok plánování sociálněmarketingového programu a vytvořit strategickou analýzu situace pro sociální problém

Způsob měření kompetencí, které student získá: Hodnocení aktivity studenta na cvičení, týmový projekt, závěrečný test

| Pořadí | Popis aktivity v Moodle | Aktivita | Multimédia | Prostupnost | Čas (min) | Zpětná vazba |
|--|--|--|---|-------------|--------------|--|
| <i>Pro správnou funkci nevynechávejte řádky v tabulce níže, každá aktivita musí mít vyplněnou časovou zátěž. Po vyplnění aktivit níže, klikněte do modré buňky a stiskněte tlačítko F9, nebo modré pole aktualizujte přes pravé tlačítko myši.</i> | | | | | 11,67 | |
| 4.1 | Přednáška 4 (prezenční výuka): Druhý krok v procesu plánování sociálněmarketingového programu: strategická analýza situace | Jiná aktivita mimo Moodle Přednáška | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 90 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| 4.2 | Studijní materiál: prezentace k přednášce 4 | Studijní materiál v Moodle Prezentace | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 15 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| 4.3 | Cvičení 4: Prezentace týmových projektů - první krok procesu plánování sociálněmarketingového programu | Jiná aktivita mimo | Choose an item. | | 90 | Jiná hodnocená aktivita v rámci |

| | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|-----|---|
| | | Moodle Prezentace týmových projektů | Click or tap here to enter text. | | | předmětu Prezentace na hodině, ústní zpětná vazba od studentů i vyučujícího |
| 4.4 | Cvičení 4: Zpětná vazba na týmové projekty + ohodnocení práce v týmu | Workshop Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 30 | Vyučující v Moodlu Click or tap here to enter text. |
| 4.5 | Studijní materiál: Kapitola 4 z doporučené literatury: KOTLER, Philip; LEE, Nancy R., Social marketing : changing behaviors for good, Los Angeles, SAGE, 2016, 978-1-4522-9214-4 (Chapter 4 Choosing a Social Issue, Purpose and Focus for Your Plan and Conducting a Situation Analysis) | Studijní materiál mimo Moodle Kniha | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 120 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Týmový projekt |
| 4.6 | Práce na týmovém projektu - příprava druhé prezentace: strategická analýza situace | Jiná aktivita mimo Moodle Práce na týmovém projektu | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 180 | Choose an item. Click or tap here to enter text. |
| | | Choose an item. Click or tap here to | Choose an item. | | | Choose an item. Click or tap here to enter text. |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|---|
| | | enter text. | Click or tap here to enter text. | | | |
| | | Choose an item. Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | | Choose an item. Click or tap here to enter text. |

Modul 5: Krok 3: Výběr cílové skupiny, segmentace

Týdny, ve kterých bude modul pokrýván: 5

Kompetence, které student získá:

Po absolvované přednášce bude student schopen popsat třetí krok plánování sociálněmarketingového programu, vybrat vhodnou cílovou skupinu a bude znát možnosti segmentace cílových skupin

Způsob měření kompetencí, které student získá: Hodnocení aktivity studenta na cvičení, týmový projekt, závěrečný test

| Pořadí | Popis aktivity v Moodle | Aktivita | Multimédia | Prostupnost | Čas (min) | Zpětná vazba |
|--|---|--|---|-------------|--------------|--|
| <i>Pro správnou funkci nevynechávejte řádky v tabulce níže, každá aktivita musí mít vyplněnou časovou zátěž. Po vyplnění aktivit níže, klikněte do modré buňky a stiskněte tlačítko F9, nebo modré pole aktualizujte přes pravé tlačítko myši.</i> | | | | | 15,89 | |
| 5.1 | Přednáška 5 (prezenční výuka): Třetí krok v procesu plánování sociálněmarketingového programu: výběr cílové skupiny, segmentace | Jiná aktivita mimo Moodle Přednáška | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 80 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |

| | | | | | | |
|-----|---|---|---|--|-----|--|
| 5.2 | Kvíz 1: získání bodů za aktivitu | Test Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 10 | Automaticky vyhodnoceno Moodle Body za aktivitu v hodině |
| 5.3 | Studijní materiál: prezentace k přednášce 5 | Studijní materiál v Moodle Prezentace | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 15 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| 5.4 | Cvičení 5: Prezentace týmových projektů - druhý krok procesu plánování sociálněmarketingového programu | Jiná aktivita mimo Moodle Prezentace týmových projektů | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 90 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Prezentace na hodině, ústní zpětná vazba od studentů i vyučujícího |
| 5.5 | Cvičení 5: Zpětná vazba na týmové projekty + ohodnocení práce v týmu | Workshop | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 30 | Vyučující v Moodle Týmový projekt |
| 5.6 | Studijní materiál: Kapitola 5 z doporučené literatury: KOTLER, Philip; LEE, Nancy R., Social marketing : changing behaviors for good, Los Angeles, SAGE, 2016, 978-1-4522-9214-4 (Chapter 5 | Studijní materiál mimo | Choose an item. | | 120 | Choose an item. |

| | | | | | | |
|-----|---|--|---|--|-----|---|
| | Segmenting, Evaluating and Selecting Target Audiences) | Moodle Kniha | Click or tap here to enter text. | | | Click or tap here to enter text. |
| | Práce na týmovém projektu - příprava třetí prezentace: výběr cílové skupiny, segmentace | Jiná aktivita mimo Moodle Práce na týmovém projektu | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 150 | Choose an item. Click or tap here to enter text. |
| 5.7 | Práce na týmovém projektu - semestrální práce | Jiná aktivita mimo Moodle Práce na týmovém projektu | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 220 | Choose an item. Click or tap here to enter text. |

Modul 6: Krok 4: Určení behaviorálních cílů a cílů programu

Týdny, ve kterých bude modul pokrýván: 6

Kompetence, které student získá:

Po absolvované přednášce bude student schopen popsat čtvrtý krok plánování sociálněmarketingového programu, určit behaviorální cíle a cíle sociálněmarketingového programu

Způsob měření kompetencí, které student získá: Hodnocení aktivity studenta na cvičení, týmový projekt, závěrečný test

| Pořadí | Popis aktivity v Moodle | Aktivita | Multimédia | Prostupnost | Čas (min) | Zpětná vazba |
|---|-------------------------|----------|------------|-------------|-----------|--------------|
| Pro správnou funkci nevynechávejte řádky v tabulce níže, každá aktivita musí mít vyplněnou časovou zátěž. Po vyplnění aktivit níže, klikněte do modré buňky a stiskněte tlačítko F9, nebo modré pole aktualizujte přes pravé tlačítko myši. | | | | | 11,67 | |

| | | | | | | |
|-----|--|--|---|--|-----|--|
| 6.1 | Přednáška 6 (prezenční výuka): Čtvrtý krok v procesu plánování sociálněmarketingového programu: určení behaviorálních cílů a cílů programu | Jiná aktivita mimo Moodle Přednáška | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 90 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| 6.2 | Studijní materiál: prezentace k přednášce 6 | Studijní materiál v Moodle Prezentace | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 15 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| 6.3 | Cvičení 6: Práce s případovými studiemi | Studijní materiál v Moodle | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 45 | Vyučující na hodině |
| 6.4 | Cvičení 6: Zodpovězení otázek na základě případových studií | Úkol Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 45 | Vyučující na hodině Click or tap here to enter text. |
| 6.5 | Studijní materiál: Kapitola 5 a 6 z doporučené literatury: KOTLER, Philip; LEE, Nancy R., Social marketing : changing behaviors for good, Los Angeles, SAGE, 2016, 978-1-4522-9214-4 (Chapter 5 Segmenting, Evaluating and Selecting Target Audiences, Chapter 6 Setting Behavior Objectives and Target Goals) | Studijní materiál mimo Moodle | Choose an item. | | 180 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Týmový projekt |

| | | | | | | |
|-----|---|--|---|--|-----|---|
| | | Kniha | Click or tap here to enter text. | | | |
| 6.6 | Práce na týmovém projektu - příprava třetí prezentace: výběr cílové skupiny, segmentace | Jiná aktivita mimo Moodle Práce na týmovém projektu | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 150 | Choose an item. Click or tap here to enter text. |
| | | Choose an item. Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | | Choose an item. Click or tap here to enter text. |
| | | Choose an item. Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | | Choose an item. Click or tap here to enter text. |

Modul 7: Krok 5: Identifikace bariér, benefitů, motivátorů, konkurence a vlivných osob

Týdny, ve kterých bude modul pokrýván: 7

Kompetence, které student získá:

Po absolvované přednášce bude student schopen popsat pátý krok plánování sociálněmarketingového programu, identifikovat bariéry, benefity, motivátory a vlivné osoby ve vztahu k cílové skupině

Způsob měření kompetencí, které student získá: Hodnocení aktivity studenta na cvičení, týmový projekt, závěrečný test

| Pořadí | Popis aktivity v Moodle | Aktivita | Multimédia | Prostupnost | Čas (min) | Zpětná vazba |
|--|--|---|---|-------------|-----------|--|
| <i>Pro správnou funkci nevynechávejte řádky v tabulce níže, každá aktivita musí mít vyplněnou časovou zátěž. Po vyplnění aktivit níže, klikněte do modré buňky a stiskněte tlačítko F9, nebo modré pole aktualizujte přes pravé tlačítko myši.</i> | | | | | 13 | |
| 7.1 | Přednáška 7 (prezenční výuka): Pátý krok v procesu plánování sociálněmarketingového programu: identifikace bariér, benefitů, motivátorů, konkurence a vlivných osob ve vztahu k cílové skupině | Jiná aktivita mimo Moodle Přednáška | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 90 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| 7.2 | Studijní materiál: prezentace k přednášce 7 | Studijní materiál v Moodle Prezentace | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 15 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| 7.3 | Cvičení 7: Prezentace týmových projektů - třetí krok procesu plánování sociálněmarketingového programu | Jiná aktivita mimo Moodle Prezentace týmových projektů | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 90 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Prezentace na hodině, ústní zpětná vazba od studentů i vyučujícího |

| | | | | | | |
|-----|---|--|---|--|-----|--|
| 7.4 | Cvičení 7: Zpětná vazba na týmové projekty + ohodnocení práce v týmu | Workshop | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 30 | Vyučující v Moodle Týmový projekt |
| 7.5 | Studijní materiál: Kapitola 7 z doporučené literatury: KOTLER, Philip; LEE, Nancy R., Social marketing : changing behaviors for good, Los Angeles, SAGE, 2016, 978-1-4522-9214-4 (Chapter 7 Identifying Barriers, Benefits, Motivators, the Competition and Influential Others) | Studijní materiál mimo Moodle Kniha | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 120 | Vyučující v Moodle Týmový projekt |
| 7.6 | Práce na týmovém projektu - semestrální práce - příprava z dosavadních prezentací | Jiná aktivita mimo Moodle Práce na týmovém projektu | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 240 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Týmový projekt |
| | | Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | | Choose an item. Click or tap here to enter text. |
| | | Choose an item. Click or tap here to | Choose an item. | | | Choose an item. Click or tap here to enter text. |

| | | | | | | |
|--|--|-------------|----------------------------------|--|--|--|
| | | enter text. | Click or tap here to enter text. | | | |
|--|--|-------------|----------------------------------|--|--|--|

Modul 8: Teorie behaviorálních změn, výzkum

Týdny, ve kterých bude modul pokrýván: 8

Kompetence, které student získá:

Po absolvované přednášce bude student schopen popsat vybrané teorie behaviorálních změn, navrhnout jejich vhodné využití v rámci sociálněmarketingového programu a popsat možnosti využití výzkumu v druhé fázi programu

Způsob měření kompetencí, které student získá: Hodnocení aktivity studenta na cvičení, týmový projekt, závěrečný test

| Pořadí | Popis aktivity v Moodle | Aktivita | Multimédia | Prostupnost | Čas (min) | Zpětná vazba |
|--|---|--|---|-------------|--------------|--|
| <i>Pro správnou funkci nevynechávejte řádky v tabulce níže, každá aktivita musí mít vyplněnou časovou zátěž. Po vyplnění aktivit níže, klikněte do modré buňky a stiskněte tlačítko F9, nebo modré pole aktualizujte přes pravé tlačítko myši.</i> | | | | | 11,67 | |
| 8.1 | Přednáška 8 (prezenční výuka): Teorie behaviorálních změn, výzkum | Jiná aktivita mimo Moodle Přednáška | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 80 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| 8.2 | Kvíz 2: získání bodů za aktivitu | Test Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 10 | Automaticky vyhodnoceno Moodle Body za aktivitu v hodině |

| | | | | | | |
|-----|---|--|---|--|-----|--|
| 8.3 | Studijní materiál: prezentace k přednášce 8 | Studijní materiál v Moodle Prezentace | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 15 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| 8.4 | Cvičení 8: Práce s případovými studiemi | Studijní materiál v Moodle Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 45 | Vyučující na hodině Click or tap here to enter text. |
| 8.5 | Cvičení 8: Zodpovězení otázek na základě případových studií | Úkol | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 45 | Vyučující na hodině Click or tap here to enter text. |
| 8.6 | Studijní materiál: Kapitola 8 z doporučené literatury: KOTLER, Philip; LEE, Nancy R., Social marketing : changing behaviors for good, Los Angeles, SAGE, 2016, 978-1-4522-9214-4 (Chapter 8 Tapping Behavior Change Theories, Models and Frameworks | Studijní materiál mimo Moodle Kniha | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 150 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| | Práce na týmovém projektu - příprava čtvrté prezentace: teorie behaviorálních změn | Jiná aktivita mimo Moodle | Choose an item. | | 180 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | Práce na týmovém projektu | Click or tap here to enter text. | | | Týmový projekt |
| | | Choose an item. Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | | Choose an item. Click or tap here to enter text. |

Modul 9: Krok 6: Pozicování sociálněmarketingového projektu

Týdny, ve kterých bude modul pokrýván: 9

Kompetence, které student získá:

Po absolvované přednášce bude student schopen popsat šestý krok plánování sociálněmarketingového programu a formulovat vhodné pozicování sociálněmarketingového projektu

Způsob měření kompetencí, které student získá: Hodnocení aktivity studenta na cvičení, týmový projekt, závěrečný test

| Pořadí | Popis aktivity v Moodle | Aktivita | Multimédia | Prostupnost | Čas (min) | Zpětná vazba |
|--|---|--|---|-------------|--------------|--|
| <i>Pro správnou funkci nevynechávejte řádky v tabulce níže, každá aktivita musí mít vyplněnou časovou zátěž. Po vyplnění aktivit níže, klikněte do modré buňky a stiskněte tlačítko F9, nebo modré pole aktualizujte přes pravé tlačítko myši.</i> | | | | | 17,44 | |
| 9.1 | Přednáška 9 (prezenční výuka): Šestý krok v procesu plánování sociálněmarketingového programu: pozicování sociálněmarketingového programu | Jiná aktivita mimo Moodle Přednáška | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 90 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| 9.2 | Studijní materiál: prezentace k přednášce 9 | Studijní materiál v Moodle | Choose an item. | | 15 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu |

| | | | | | | |
|-----|---|---|---|--|-----|--|
| | | Prezentace | Click or tap here to enter text. | | | Závěrečný test, týmový projekt |
| 9.3 | Cvičení 9: Prezentace týmových projektů - teorie behaviorálních změn | Jiná aktivita mimo Moodle Prezentace týmových projektů | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 90 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Prezentace na hodině, ústní zpětná vazba od studentů i vyučujícího |
| 9.4 | Cvičení 9: Zpětná vazba na týmové projekty + ohodnocení práce v týmu | Workshop | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 30 | Vyučující v Moodlu Týmový projekt |
| 9.5 | Studijní materiál: Kapitola 9 z doporučené literatury: KOTLER, Philip; LEE, Nancy R., Social marketing : changing behaviors for good, Los Angeles, SAGE, 2016, 978-1-4522-9214-4 (Chapter 9 Crafting a Desired Positioning) | Studijní materiál mimo Moodle Kniha | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 120 | Vyučující v Moodlu Týmový projekt |
| 9.6 | Práce na týmovém projektu - semestrální práce, formulace pozicování sociálněmarketingového programu | Jiná aktivita mimo Moodle Práce na týmovém | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 200 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Týmový projekt |

| | | | | | | |
|-----|--|--|---|--|-----|--|
| | | projektu | | | | |
| 9.7 | Příprava seminární práce na téma vybraného sociálněmarketingového programu | Jiná aktivita mimo Moodle Práce na týmovém projektu | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 240 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Týmový projekt |
| | | Choose an item. Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | | Choose an item. Click or tap here to enter text. |

Modul 10: Krok 7: Tvorba strategického marketingového mixu – produkt, cena

Týdny, ve kterých bude modul pokrýván: 10

Kompetence, které student získá:

Po absolvované přednášce bude student schopen popsat sedmý krok plánování sociálněmarketingového programu, tvorbu strategického marketingového mixu a definovat produkt a cenu v rámci sociálněmarketingového programu

Způsob měření kompetencí, které student získá: Hodnocení aktivity studenta na cvičení, týmový projekt, závěrečný test

| Pořadí | Popis aktivity v Moodle | Aktivita | Multimédia | Prostupnost | Čas (min) | Zpětná vazba |
|--------|-------------------------|----------|------------|-------------|-----------|--------------|
|--------|-------------------------|----------|------------|-------------|-----------|--------------|

| Pro správnou funkci nevynechávejte řádky v tabulce níže, každá aktivita musí mít vyplněnou časovou zátěž. Po vyplnění aktivit níže, klikněte do modré buňky a stiskněte tlačítko F9, nebo modré pole aktualizujte přes pravé tlačítko myši. | | | | | | 11,89 | |
|---|---|--|---|--|----|--|--|
| 10.1 | Přednáška 10 (prezenční výuka): Sedmý krok sociálněmarketingového plánu - Strategický marketingový mix – produkt a cena | Jiná aktivita mimo Moodle Přednáška | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 80 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt | |
| 10.2 | Kvíz 3: získání bodů za aktivitu | Test Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 10 | Automaticky vyhodnoceno Moodle Získání bodů za aktivitu | |
| 10.3 | Studijní materiál: prezentace k přednášce 10 | Studijní materiál v Moodle | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 15 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt | |
| 10.4 | Cvičení 10: Práce s případovými studiemi | Studijní materiál v Moodle Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 45 | Vyučující na hodině Click or tap here to enter text. | |
| 10.5 | Cvičení 10: Zodpovězení otázek na základě případových studií | Úkol | Choose an | | 45 | Vyučující na hodině | |

| | | | | | | |
|------|---|--|---|--|-----|--|
| | | Click or tap here to enter text. | item. Click or tap here to enter text. | | | Click or tap here to enter text. |
| 10.6 | Studijní materiál: Kapitoly 10 a 11 z doporučené literatury: KOTLER, Philip; LEE, Nancy R., Social marketing : changing behaviors for good, Los Angeles, SAGE, 2016, 978-1-4522-9214-4 (Chapter 10 Product: Creating a Product Platform, Chapter 11 Price: Determining Monetary and Nonmonetary Incentives and Disincentives) | Studijní materiál mimo Moodle Kniha | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 180 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| 10.7 | Práce na týmovém projektu - příprava páté prezentace: strategický marketingový mix – produkt a cena | Jiná aktivita mimo Moodle Práce na týmovém projektu | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 160 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Týmový projekt |
| | | Choose an item. Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | | Choose an item. Click or tap here to enter text. |

Modul 11: Krok 7: Tvorba strategického marketingového mixu – distribuce a propagace

Týdny, ve kterých bude modul pokrýván: 11

Kompetence, které student získá:

Po absolvované přednášce bude student schopen popsat sedmý krok plánování sociálněmarketingového programu, tvorbu strategického marketingového mixu a definovat distribuci a propagaci v rámci sociálněmarketingového programu

Způsob měření kompetencí, které student získá: Hodnocení aktivity studenta na cvičení, týmový projekt, závěrečný test

| Pořadí | Popis aktivity v Moodle | Aktivita | Multimédia | Prostupnost | Čas (min) | Zpětná vazba |
|--|---|---|---|-------------|--------------|--|
| <i>Pro správnou funkci nevynechávejte řádky v tabulce níže, každá aktivita musí mít vyplněnou časovou zátěž. Po vyplnění aktivit níže, klikněte do modré buňky a stiskněte tlačítko F9, nebo modré pole aktualizujte přes pravé tlačítko myši.</i> | | | | | 18,33 | |
| 11.1 | Přednáška 11 (prezenční výuka): Sedmý krok sociálněmarketingového plánu - Strategický marketingový mix – distribuce a propagace | Jiná aktivita mimo Moodle Přednáška | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 90 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| 11.2 | Studijní materiál: prezentace k přednášce 11 | Studijní materiál v Moodle Prezentace | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 15 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Závěrečný test, týmový projekt |
| 11.3 | Cvičení 11: Prezentace týmových projektů - Strategický marketingový mix – produkt a cena | Jiná aktivita mimo Moodle Prezentace týmových projektů | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 90 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Prezentace na hodině, ústní zpětná vazba od studentů i vyučujícího |
| 11.4 | Cvičení 11: Zpětná vazba na týmové projekty + ohodnocení práce v | Workshop | Choose an | | 30 | Vyučující v Moodle |

| | | | | | | |
|------|---|--|---|--|-----|--|
| | týmu | | item. Click or tap here to enter text. | | | Týmový projekt |
| 11.5 | Studijní materiál: Kapitola 12 a 13 z doporučené literatury: KOTLER, Philip; LEE, Nancy R., Social marketing : changing behaviors for good, Los Angeles, SAGE, 2016, 978-1-4522-9214-4 (Chapter 12 Place: Making Access Convenient and Pleasant, Chapter 13 Promotion: Deciding on Messages, Messengers, and Creative Strategies) | Studijní materiál mimo Moodle Kniha | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 180 | Vyučující v Moodle Týmový projekt |
| 11.6 | Práce na týmovém projektu - tvorba závěrečné prezentace | Jiná aktivita mimo Moodle Práce na týmovém projektu | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 180 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Týmový projekt |
| 11.7 | Příprava seminární práce na téma vybraného sociálněmarketingového programu | Jiná aktivita mimo Moodle Práce na týmovém projektu | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 240 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Týmový projekt |
| | | Choose an item. Click or tap here to | Choose an item. | | | Choose an item. Click or tap here to enter text. |

| | | | | | | |
|--|--|-------------|----------------------------------|--|--|--|
| | | enter text. | Click or tap here to enter text. | | | |
|--|--|-------------|----------------------------------|--|--|--|

Modul 12: Prezentace sociálněmarketingových plánů, závěrečná diskuze a test

Týdny, ve kterých bude modul pokrýván: 12

Kompetence, které student získá:

Po absolvované přednášce a cvičení bude student schopen prezentovat sociálněmarketingový plán zadavateli nebo potenciálnímu investorovi.

Způsob měření kompetencí, které student získá: Hodnocení aktivity studenta na cvičení, týmový projekt, závěrečný test

| Pořadí | Popis aktivity v Moodle | Aktivita | Multimédia | Prostupnost | Čas (min) | Zpětná vazba |
|--|---|---|---|-------------|--------------|--|
| <i>Pro správnou funkci nevynechávejte řádky v tabulce níže, každá aktivita musí mít vyplněnou časovou zátěž. Po vyplnění aktivit níže, klikněte do modré buňky a stiskněte tlačítko F9, nebo modré pole aktualizujte přes pravé tlačítko myši.</i> | | | | | 10,33 | |
| 12.1 | Přednáška 12 (prezenční výuka): závěrečný test | Test Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 90 | Vyučující v Moodle Závěrečný test |
| 12.2 | Cvičení 12: Závěrečná prezentace týmových projektů + diskuze | Jiná aktivita mimo Moodle Prezentace týmových projektů | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 90 | Jiná hodnocená aktivita v rámci předmětu Týmový projekt |
| 12.3 | Cvičení 12: Zpětná vazba na týmové projekty + ohodnocení práce v týmu | Workshop | Choose an item. | | 45 | Vyučující v Moodle Týmový projekt |

| | | | | | | |
|------|---|---|---|--|-----|---|
| | | | Click or tap here to enter text. | | | |
| 12.4 | Dokončení a odevzdání seminární práce na téma vybraného sociálněmarketingového programu | Úkol Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | 240 | Vyučující v Moodle Týmový projekt |
| | | Choose an item. Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | | Choose an item. Click or tap here to enter text. |
| | | Choose an item. Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | | Choose an item. Click or tap here to enter text. |
| | | Click or tap here to enter text. | Choose an item. Click or tap here to enter text. | | | Choose an item. Click or tap here to enter text. |
| | | Choose an | Choose an | | | Choose an item. |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|----------------------------------|
| | | item. Click or tap here to enter text. | item. Click or tap here to enter text. | | | Click or tap here to enter text. |
|--|--|---|---|--|--|----------------------------------|